

9/2026

SCHWERPUNKT

- 12** **EINE DIGITALE KART E FÜR DAS MANNHEIMER LEBENSGEFÜHL:**
Storytelling und ein digitaler Guide sollen mehr Menschen begeistern, in der Quadratestadt zu leben und zu arbeiten
- 26** **MIT FORTNITE UND MINECRAFT AUF AZUBI-SUCHE:**
Das Deutsche Handwerk setzt seine Bestrebungen fort, auf spielerische Weise Young Talents zu rekrutieren
- 36** **DIE GAMESCOM ALS NEUE RECRUITING-PLATTFORM:**
Die Bundeswehr, der Bundesnachrichtendienst und die Bayerische Polizei erläutern, warum Gamification zu mehr Interessenten führt



Die öffentliche Hand tritt zunehmend aus ihrer Komfortzone, um Fachkräfte von morgen für sich zu gewinnen. Dafür setzt sie auf Events wie die Gamescom

EINBLICKE

- 06** Wechsel an der Spitze des Smart-City-Rankings
- 08** Welche Politiker:innen im TikTok-Wahlkampf besonders präsent waren
- 10** Kölner Kulturfonds verbindet öffentliche und private Finanzierung
- 11** Museumsinitiative macht junge Menschen zu Co-Creatoren



Die ITB Berlin ist ein Ort, um über tragfähige Strategien zur Besucherlenkung zu diskutieren

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **EINE DIGITALE KART E FÜR DAS MANNHEIMER LEBENSGEFÜHL**
- 18** **BRAND TOUCHPOINTS:**
Sebastian Zenker und Henning Meyer berichten, wie Städte ihre Kontaktpunkte zur Markenstärkung nutzen können
- 22** **BESUCHERLENKUNG:**
Die wachsenden Touristenströme müssen kontinuierlich beobachtet werden, weiß ITB-Chefin Deborah Rothe

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 26** **MIT FORTNITE UND MINECRAFT AUF AZUBI-SUCHE**
- 32** **MERCHANDISE:**
Björn Schumbrutzki von UNICUM Merchandising erläutert, wie physische Werbemittel die Hochschulmarke festigen



Zu den Merchandising-Artikeln der Ruhr-Universität Bochum gehören Duschgel und Bodylotion

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **DIE GAMESCOM ALS NEUE RECRUITINGPLATTFORM**



Seit Ende 2023 ist Lars Schäfer für die Kommunikation und das Marketing des Karlsruher Instituts für Technologie zuständig

PORTRÄT

- 44** **DEN PURPOSE FEST IM BLICK:**
Marketingleiter Lars Schäfer sorgt mit „WE CREATE IMPACT“ für mehr Sichtbarkeit des Karlsruher Instituts für Technologie als Employer Brand
- 48** **PERSONALIEN:**
Serviceplan Berlin erweitert Beratung für institutionelle Kunden, Susanne Krings spricht für das Hessische Digitalministerium, Nina Rieke-Dalaman ist Marketingleiterin der Berliner Philharmoniker, Christoph Hammerschmidt leitet ARD-Kommunikation u.v.m.

- 52** Buch + Tipps
- 53** Marketplace
- 54** Termine
- 55** Impressum