

10/2024

SCHWERPUNKT

- 30 NAMING RIGHTS ALS SPONSORINGTOOL:**
Die Benennung von Orten und Gebäuden nach Persönlichkeiten hat in der Kultur einen ideellen Wert. Das Gerhart-Hauptmann-Theater in Sachsen erprobt ein für die Branche neues Vermarktungsmodell



Anfang September 2024 gab das Gerhart-Hauptmann-Theater bekannt, die Namensrechte an seinen Produktionsstätten für Sponsoren anzubieten

EINBLICKE

- 06** Bildung ist entscheidender Faktor für den Museumsbesuch
- 08** Region Westfalen feiert im Jahr 2025 sein Jubiläum
- 09** Tourimia Tourismus beschließt Marketingstrategie
- 10** Armbänder mit RFID-Chip als Ticket für den Experimenta-Besuch
- 11** Hessen Ideen startet Crowdfunding-Wettbewerb



Über 200 Teilnehmende kamen in Hanau zur Deutschen Stadtmarketingbörse 2024 zusammen

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** SET-JETTING:
Schauplätze von Filmen und Serien sind beliebte Reiseziele – auch in Deutschland
- 18** STADTMARKETINGBÖRSE:
Im Fokus der bcsd-Veranstaltung stand die Frage, wie Stadtzentren heutzutage genutzt werden

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 22** RESISTENZ:
Das Netzwerk Halt!ung unterstützt Museumsakteure bei politisch motivierten Übergriffen
- 25** ZECHE ZOLLERN:
Dr. Barbara Rüschhoff-Parzinger vom LWL berichtet über den Umgang mit rechtem Shitstorm
- 28** JAHRESKAMPAGNE:
Mithilfe lokaler Partner wirbt das Europäische Hansemuseum in Lübeck und Region



Das Netzwerk Halt!ung appelliert an Museumsakteure, dass sie mit Übergriffen nicht allein umgehen müssen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 30** NAMING RIGHTS ALS SPONSORINGTOOL
- 36** CONTENT-ERSTELLUNG:
Markus Garnitz von BayTM stellt das KI-Tool der Organisation vor



Bevor Dr. Martin Faass die Direktion des Hessischen Landesmuseums Darmstadt übernahm, führte er die Liebermann-Villa am Wannsee in Berlin

PORTRÄT

- 40** VIELSEITIGE PERSPEKTIVEN VEREINT AN EINEM ORT:
Seit 2019 leitet Dr. Martin Faass das Hessische Landesmuseum Darmstadt. Mit der universellen Sammlung des Hauses und transdisziplinären Ansätzen möchte er Menschen von einem Besuch überzeugen
- 44** PERSONALIEN:
Monica Gillette und Gwen Hsin-Yi Chang leiten die erste Tanztriennale, Andreas Karlaganis wird Generalintendant des Düsseldorfer Schauspielhauses, Sandra Gagliardi verlässt das Stadtmarketing Witten wieder, Dr. Achim Brötel führt den Deutschen Landkreistag u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum