

11-12/2024

SCHWERPUNKT

- 40** **VON KI BIS STORYTELLING – WORAUF ES IM MARKETING 2025 ANKOMMT:**
Welche Rolle spielen KI und Storytelling im kommenden Jahr? PUBLIC MARKETING hat Agenturen nach ihrer Meinung gefragt
- 48** **MARKEN ALS GESTALTER ÖFFENTLICHER RÄUME:**
Sophie May von der Stadtmanufaktur zeigt, wie private Akteure an der Entwicklung und Gestaltung einer Stadt mitwirken können



Von Nachhaltigkeit über Künstliche Intelligenz bis hin zu Brand Urbanism — die Trends für 2025 sind vielfältig

EINBLICKE

- 06** Düsseldorf und Dresden nutzen Threads zur Bürgerkommunikation
- 08** Northeimer Stadtmarketing-GmbH nimmt Anfang 2025 ihren Betrieb
- 09** Premiere für den Wettbewerb „PUBLIC MARKETING Awards“
- 10** Neue Kampagne soll Standort Pinneberg stärken



Anfang 2024 starteten in Marl die Bauarbeiten für das Projekt Marschall 66

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **DRITTER ORT:**
In Marl entsteht ein Begegnungszentrum für die Bürger:innen der Stadt
- 17** **VERBUNDENHEIT:**
Prof. Dr. Ralf Bochert erläutert, warum eigene Kennzeichen die regionale Identität stärken
- 22** **ILLUMINATION:**
Messe Frankfurt, bcsc und gcsp über die Bedeutung guter Beleuchtung für attraktive Städte
- 26** **TOURISMUSPREIS 2024:**
Die Gewinner-Projekte zeichnen sich vor allem durch ein Thema aus – Nachhaltigkeit

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 30** **KULTURHAUPTSTADT 2025:**
Chemnitz hat unter dem Motto „C the Unseen“ ein buntes Programm geplant
- 34** **KLOSTERNETZWERK:**
„Cisterscapes“ setzt Klosterlandschaften touristisch in Szene



„Cisterscapes“ hat sich 2019 gegründet, um das grenzübergreifende kulturelle Erbe zisterziensisch geprägter Landschaften sichtbar zu machen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 40** **VON KI BIS STORYTELLING – WORAUF ES IM MARKETING 2025 ANKOMMT**
- 48** **MARKEN ALS GESTALTER ÖFFENTLICHER RÄUME**



Zwei Millionen Touristinnen und Touristen werden im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres in Chemnitz erwartet

- 52** **PERSONALIEN:**
Martina Braun ist Mannheims neue Stadtmarketing-Chefin, Christian Katz ergänzt die Geschäftsführung der Hannover Marketing & Tourismus GmbH, Prof. Larissa Förster leitet künftig das Welkulturen Museum in Frankfurt am Main, Jan S. Hesthaven ist neuer Präsident des Karlsruher Instituts für Technologie u.v.m.

- 56** Buch + Tipps
- 57** Marketplace
- 58** Termine
- 59** Vorschau
- 59** Impressum