

# 4/2024

## SCHWERPUNKT

**14** **NEUE ANSÄTZE IN DER HOCHSCHULKOMMUNIKATION:**  
Die Gewinner-Projekte des Digital Awards 2023 des Bundesverbands Hochschulkommunikation zeigen, wie kreativ Marketing und Kommunikation sein kann

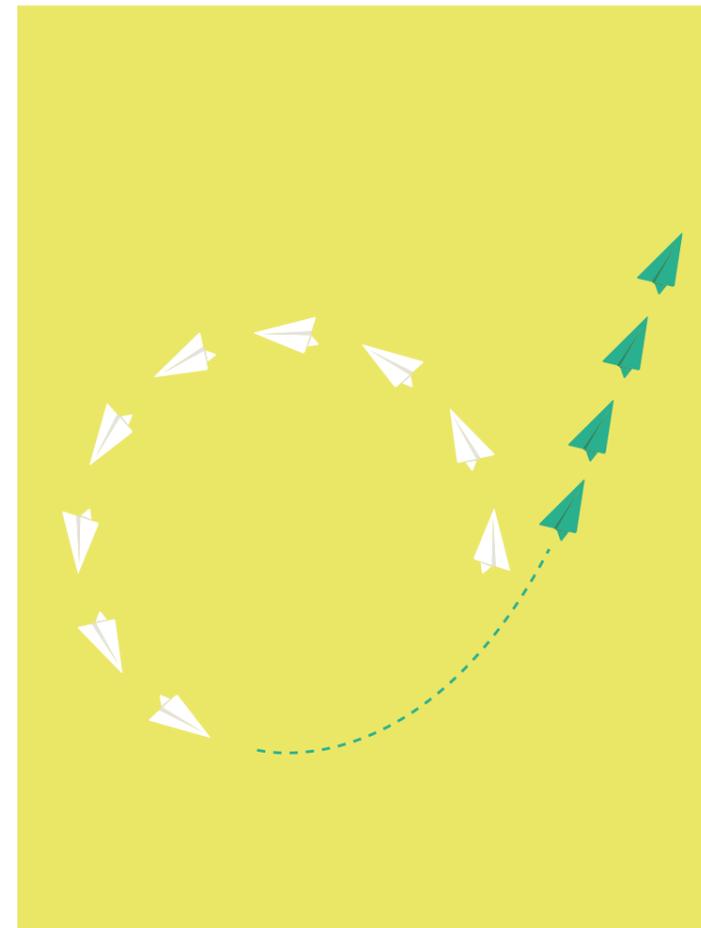


Foto: Public Marketing

Zahlreiche deutsche Hochschulen gehen in der Kommunikation und im Marketing innovative und vor allem digitale Wege

## EINBLICKE

- 06** Studierende wünschen sich mehr Digitalisierung an Hochschulen
- 08** Hochschule Bochum und Hochschule für Gesundheit fusionieren
- 09** Erneuter Zuwachs bei Studienanfänger:innen aus dem Ausland



Foto: Stadt Bochum/Marlene Luttner

**10** Bochum macht bei der „Let’s Europe“-Kampagne mit. Oberbürgermeister Thomas Eiskirch brachte den Kampagnen-Claim auf dem Rathausvorplatz an

## STADT - LAND - DESTINATION

**10** **EUROPAWAHL 2024:**  
Eine Beteiligungskampagne des Regionalverbands Ruhr sensibilisiert für das Thema Europa

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 14** **NEUE ANSÄTZE IN DER HOCHSCHULKOMMUNIKATION**
- 24** **BILDUNGSGERECHTIGKEIT:**  
Wolf Dermann erläutert die Arbeit von Arbeiterkind.de für mehr Chancengleichheit



Foto: Stefan Deutsch

**14** Die Leuphana Universität in Lüneburg belegte den ersten Platz beim Digital Award 2023 des Bundesverbands Hochschulkommunikation

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 28** **SOCIAL MEDIA:**  
Vier Hochschulen geben einen Einblick, welche Relevanz Instagram und TikTok für ihre Kommunikation haben
- 32** **HOCHSCHULMARKETING:**  
Stefan Hase-Bergen vom DAAD schildert, wie Hochschulen internationale Studierende gewinnen können
- 36** **MARKTANALYSE:**  
Prof. Dr. Bernd Radtke von der DHBV Ravensburg stellt Trends und Entwicklung in der Event-agentur-Branche vor



Foto: Jens Meyer/Unif Jena

**40** Katja Barbara Bär arbeitet seit über 20 Jahren im Feld der Hochschulkommunikation. Aktuell ist sie für die Friedrich-Schiller-Universität Jena aktiv

## PORTRÄT

**40** **KOMMUNIKATORIN AUS LEIDENSCHAFT:**  
Katja Barbara Bär ist Chief Communications Officer der Friedrich-Schiller-Universität Jena und Vorsitzende des Bundesverbands Hochschulkommunikation. Ihr Fokus liegt derzeit auf dem Studierendenmarketing und der Haltungskommunikation

**44** **PERSONALIEN:**  
Philipp Stieffenhofer ist neu an der Hochschule Geisenheim, Lars Herrmann übernimmt die Leitung der Chemnitzer Wirtschaftsförderung, Hetty Berg bleibt Direktorin des Jüdischen Museums in Berlin, Sandra Kroning verlässt das Göttinger Stadtmarketing u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum