

5-6/2024

SCHWERPUNKT

- 10** **AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, E-SPORT!**
Die Städte Herne und Dormagen nutzen das Potenzial von E-Sport und organisieren E-Sport-Stadtmeisterschaften, um junge Fachkräfte und Auszubildende für lokale Unternehmen anzuwerben
- 16** **„E-SPORT-VEREINE STÄRKEN DIE GESELLSCHAFT“**
Felix Falk, Geschäftsführer von game – Verband der deutschen Games-Branche, erklärt, inwiefern Städte von einem Engagement im E-Sport profitieren



Die Stadt Herne hat im vergangenen Jahr erstmals eine E-Sport-Stadtmeisterschaft ausgerichtet. Für 2024 ist eine Fortsetzung geplant.

EINBLICKE

- 06** Sportland NRW organisiert Themenabende im Deutschen Haus Paris 2024
- 07** Deutsche Wirtschaft ist auf ausländische Fachkräfte angewiesen
- 08** TTG und THBV – eine „besondere Konstellation“



Das Tiny Rathaus in Kiel macht an verschiedenen Orten im Stadtgebiet und den umliegenden Landkreisen Halt

STADT - LAND - DESTINATION

- 10** **AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, E-SPORT!**
- 16** **„E-SPORT-VEREINE STÄRKEN DIE GESELLSCHAFT“**
- 20** **TINY RATHAUS:**
Seit 2022 ist in Kiel ein Rathaus im Miniatur-Format unterwegs und bringt die Stadtverwaltung direkt zu den Menschen
- 24** **GÜTERSLOH:**
Das Gütersloher Stadtmarketing sucht eine neue Leitung. Interimschef Ralph Fritzsche gibt einen Einblick, was die neue Geschäftsführung erwartet
- 32** **STADTMARKETINGTAG:**
Die Teilnehmenden der bcscd-Tagung diskutierten, was es heißt eine Stadt für alle zu sein

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 36** **KLIMAOASEN:**
In Oldenburg werden derzeit zwei denkmalgeschützte Grünflächen klimafit gemacht
- 40** **DEUTSCHER MUSEUMSBUND:**
Im Mittelpunkt der Jahrestagung stand das Krisenmanagement und wie Museen mit Konfliktsituationen umgehen



Zu den Maßnahmen des Projekts „Klimaoasen Oldenburg“ gehört unter anderem die Revitalisierung der Pferdetränke im Eversten Holz

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 44** **PLACE BRANDING:**
Florian Bauhuber von Realizing Progress erklärt, warum eine eigene Markenidentität für Städte und Regionen wichtig ist
- 48** **VERWALTUNG:**
Marion Effing, Hochschule für angewandtes Management, und Prof. Dr. Breyer-Mayländer von der Hochschule Offenburg zeigen anhand der Stadt Karlsruhe, welche Potenziale die strategische Kommunikation bietet



Jelka Aehlen ist dafür verantwortlich, dass die OsnabrückHalle zu einer nachhaltigen Veranstaltungsstätte wird

PORTRÄT

- 52** **KLIMASCHUTZ MIT HERZ UND VERSTAND**
Jelka Aehlen ist seit 2023 die Nachhaltigkeitsmanagerin der OsnabrückHalle, die von der Marketing Osnabrück GmbH betrieben wird. Für sie ist der Weg hin zu einer nachhaltigen Veranstaltungsstätte ein Marathon

- 56** **PERSONALIEN:**
Drei neue Mitglieder in den bcscd-Vorstand gewählt, Zwickauer Stadtmanagement wird von Anne Kuhl verantwortet, Christine Schönhuber übernimmt die Geschäftsführung der Tourismusmarketinggesellschaft von Baden-Württemberg, Leitung des Societaetstheaters in Dresden künftig in den Händen von Stephan Hoffmann u.v.m.

- 60** Buch + Tipps
- 61** Marketplace
- 62** Termine
- 63** Vorschau
- 63** Impressum