

7-8/2024

SCHWERPUNKT

- 12** **BONNS FOKUS AUF DIE GENERATION VON MORGEN:**
Bonn will Kinder und Jugendliche stärker in den Fokus nehmen. Das geschieht mit gleich zwei Initiativen
- 22** **GESCHICHTE IN JUNGEN JAHREN ERLEBEN:**
Das Alice – Museum für Kinder bringt jungen Menschen in einer Ausstellung das sensible Thema des Nationalsozialismus näher
- 26** **WELTKULTURERBE VERPFLICHTET:**
Schüler:innen führen als UNESCO-Scouts durch die Weltkulturerbestätten der Stadt Trier
- 34** **VON HYPERPERSONALISIERUNG BIS INDIVIDUALISIERUNG:**
Drei Agenturen erklären, wie öffentlichen Playern die Ansprache von jungen Menschen am besten gelingt



Mit „BonnKids“ sollen Kinder und Jugendliche in der Bundesstadt zu mehr Bewegung motiviert werden

EINBLICKE

- 06** Bewerbungsphase für EU-Preis „Barrierefreie Stadt“ läuft noch
- 08** Städte schützen Bevölkerung nicht ausreichend genug vor Hitze
- 09** Hochschule Reutlingen bietet Vorbereitungssemester an
- 10** Umfrage zeigt: Die Stadtmarke Bielefeld ist auf einem guten Weg
- 11** Deutsche Stadtmarketingbörse 2024 nimmt Innenstädte in den Fokus



Seit 2019 ist das Jugendherberge-Mobil des Deutschen Jugendherbergswerks im Einsatz

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **BONNS FOKUS AUF DIE GENERATION VON MORGEN**
- 16** **JUGENDHERBERGEN:**
Oliver Peters, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Jugendherbergswerks, zeichnet ein aktuelles Bild der Betriebe

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 22** **GESCHICHTE IN JUNGEN JAHREN ERLEBEN**
- 26** **WELTKULTURERBE VERPFLICHTET**



In der Ausstellung „Susi und Wir. Vom Hingucken und Wegschauen“ hat das Alice – Museum für Kinder den Nationalsozialismus für Kinder und Jugendliche aufgearbeitet

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 30** **ZIELGRUPPENANSPRACHE:**
Kinder- und Jugendmarketing-Strategin Carola Laun erläutert, warum junge Menschen eine wichtige Zielgruppe sind
- 34** **VON HYPERPERSONALISIERUNG BIS INDIVIDUALISIERUNG**
- 40** **NACHHALTIGKEIT:**
Anton Berger von Rödl & Partner erklärt, wie relevant Nachhaltigkeitsberichte für kommunale Unternehmen sind



Robert Gaa ist erst die zweite Person, die das Amt des Nachtbürgermeisters der Stadt Mannheim innehat

PORTRÄT

- 44** **DIE STIMME FÜR DAS MANNHEIMER NACHTLEBEN:**
Robert Gaa ist seit 2020 der Nachtbürgermeister von Mannheim. Er hat sich zum Ziel gesetzt, das Angebot der Nachtkultur zu diversifizieren und Subkulturen zu fördern

- 48** **PERSONALIEN:**
Neue Management-Funktionen bei der Österreich Werbung, Marco Abheiden leitet künftig die Papenburger Wirtschaftsförderung, Cornelia Rabeneck ist kaufmännische Direktorin der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, Marius Berlemann hat die operative Leitung der Messe Düsseldorf übernommen u.v.m.

- 52** Buch + Tipps
- 53** Marketplace
- 54** Termine
- 55** Vorschau
- 55** Impressum