



Quelle: WWF

**28**

*Der WWF Deutschland gibt dem Regenwald eine Stimme: Auf einer Holzschallplatte informiert der Urwaldbaum Jatobá über die Abholzung des Regenwaldes*

**NEWS**

- 06 Nördlicher Schwarzwald positioniert sich am Markt
- 07 WienTourismus startet interaktiven Ideenwettbewerb
- 08 Grenzdreieck launcht Vermarktungskampagne
- 08 ASB ruft das "Jahr der Jugend" aus
- 09 Regensburg verbindet Kunst und Wirtschaft
- 09 Fachhochschule Jena ermittelt den Studententyp
- 10 Ausschreibung: Bundestag benötigt Unterstützung

**PORTRÄT**

- 36 Der Marketingmann und das Meer: Kiel-Marketing-Chef Uwe Wanger

**40 PERSONALIEN**

**SERVICES**

- 44 Buch + Tipps
- 45 Dienstleistungsguide
- 46 Studien
- 50 Termine
- 51 Vorschau

**51 IMPRESSUM**

**TITELTHEMA**

- 12 Tor zur Region: Flughäfen entwickeln sich zu attraktiven Erlebnisorten und informativen Welcome Centern von Stadt und Region

**STADT - LAND - REGIONEN**

- 18 Erzählen Sie Geschichten! Storytelling im Tourismus
- 20 Tourismus-Studie: Wohin geht die Werbereise?
- 22 Fehmarn mit neuem Tourismusentwicklungskonzept
- 24 Hildesheim nutzt das Stadtjubiläum zur Identitäts- und Markenbildung

**WISSENSCHAFT + BILDUNG**

- 28 WWF Deutschland startet neue Kampagne

**KULTUR + SOZIALES**

- 31 Nach dem Weihnachtsmarkt ist vor dem Markt
- 34 Serie Feste + Festivals: Schumannfest Düsseldorf ermuntert Romantiker



©Marco Knopp by marlozski-magazin

**36**

*Uwe Wanger, Geschäftsführer Kiel-Marketing, kümmert sich seit 2006 um das Stadt-, Standort- und Tourismusmarketing der "Sailing City"*