



KULTUR - BILDUNG - GESELLSCHAFT

**34** TOURISMUSENTWICKLUNG:  
Metropolen im Jahr 2016

**36** HOCHSCHULMARKETING:  
Sachsen-Anhalts Unis machen  
stark für die Zukunft



Foto: Landesmarketing Sachsen-Anhalt

Sachsen-Anhalt hat im Februar die Kampagne „Studiere, was dich wirklich weiterbringt“ gelauncht

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

**40** PROFILBILDUNG IM  
TOURISMUS:  
Marke statt Versprechen

**44** INSTAGRAM & CO:  
Content counts im Tourismus



Foto: Sven Diering / Agentur Focus

**48**

Bettina Bunge leitet seit 2009 die Dresden Marketing GmbH

PORTRÄT

**48** MIT VERSTAND UND HERZBLUT:  
Dresden Marketing-Chefin Bettina Bunge ist bürgernah,  
krisenfest und kulturrffin

**52** PERSONALIEN

Tobias Kelter kommt als Geschäftsführer zur Naturarena Bergisches Land

Frank Behrens ist Interimgeschäftsführer TA.SH

Walter startet als CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Brigitte Mang ist Direktorin der Kulturstiftung Dessau-Wörlitz

**56** Buch + Tipps

**57** Dienstleistungsguide

**58** Termine

**59** Vorschau

**59** Impressum