

KULTUR - BILDUNG - GESELLSCHAFT

34 TOURISMUSENTWICKLUNG:
Metropolen im Jahr 2016

36 HOCHSCHULMARKETING:
Sachsen-Anhalts Unis machen
stark für die Zukunft



Foto: Landesmarketing Sachsen-Anhalt

Sachsen-Anhalt hat im Februar die Kampagne „Studiere, was dich wirklich weiterbringt“ gelauncht

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

40 PROFILBILDUNG IM
TOURISMUS:
Marke statt Versprechen

44 INSTAGRAM & CO:
Content counts im Tourismus



Foto: Sven Diering / Agentur Focus

48

Bettina Bunge leitet seit 2009 die Dresden Marketing GmbH

PORTRÄT

48 MIT VERSTAND UND HERZBLUT:
Dresden Marketing-Chefin Bettina Bunge ist bürgernah,
krisenfest und kulturrffin

52 PERSONALIEN

Tobias Kelter kommt als Geschäftsführer zur Naturarena Bergisches Land

Frank Behrens ist Interimsgeschäftsführer TA.SH

Walter startet als CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Brigitte Mang ist Direktorin der Kulturstiftung Dessau-Wörlitz

56 Buch + Tipps

57 Dienstleistungsguide

58 Termine

59 Vorschau

59 Impressum