

# APRIL 2018

**12** **100 JAHRE BAUHAUS**  
 Die Vorbereitungen für das Bauhaus-Jubiläum 2019 laufen auf Hochtouren. Viele Länder nutzen das Ereignis, um ihre Destinationen und Kulturangebote zu vermarkten – allen voran Sachsen-Anhalt und Thüringen



Die 100-Schablone ist ein wesentlicher Bestandteil der Social-Media-Aktivitäten des Bauhaus Verbunds 2019

## EINBLICKE

- 06** Tourismus NRW vergibt „KulturReiseLand“-Preise
- 07** BMI beauftragt Orca Affairs und Vagedes & Schmid
- 09** Baden-Baden mit neuem Markenauftritt
- 10** Hessen Tourismus setzt auf Social Media und Imagefilme



Ausflugsziele wie das Wattenmeer vermarkten die Ostfriesischen Inseln ab sofort selbst

## STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **DESTINATIONSMARKETING:** Ostfriesische Inseln nehmen Vermarktung selbst in die Hand
- 22** **ITB-PARTNERLAND:** Mecklenburg-Vorpommern investiert in Angebotsvielfalt
- 26** **DEUTSCHLANDTOURISMUS:** Bayern und MV hoch im Kurs

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 30** **MÜNCHNER SYMPHONIKER:** Musik in Bilder fassen
- 34** **JOBVERMITTLUNG:** „MySkills“ eröffnet Chancen



Die Agentur Blackspace setzt den neuen Auftritt der Münchner Symphoniker in Szene

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **INTERAKTIVE STÄDTE-APP:** Mainz-App macht die Stadt durch VR und AR erlebbar



Cornelius Obier ist Geschäftsführer von Project M. Die Beratungsagentur fokussiert sich auf den Deutschlandtourismus und das Destinationsmanagement

## PORTRÄT

**40** **DEN BLICK IN DIE ZUKUNFT GERICHTET:** Cornelius Obier leitet seit 20 Jahren die Geschicke der Tourismusberatungsagentur Project M

**44** **PERSONALIEN**  
 Jürgen Amann bereit für Dresden Marketing  
 Angelika Schäfer führt Tourismusverband Franken  
 Nele Aumann neue Bereichsleiterin Conventions beim Hamburg Convention Bureau

- 48** Buch + Tipps
- 47** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum