



36

Hamburg startet ein neues musikalisches Experiment: Mit dem 1. Internationalen Musikfest Hamburg soll ein vielfältiges Festival entstehen. Zur Vermarktung sind ungewöhnliche Ideen notwendig

NEWS

- 06 Hamburgs Stadtkuratorin verschönert die Stadt
- 07 Aktion Mensch feiert mit crossmedialer Kampagne
- 07 Dresden präsentiert sich mit neuem CD
- 08 Bautzen per QR-Code entdecken
- 09 Metropole Ruhr startet Sportevent "Ruhr Games"
- 10 Projekt "Faktor\_K" Regensburg kleiner als erwartet
- 11 Oberhausen mit neuer Tourismushochschule

TITELTHEMA

- 12 Welche Eindrücke hinterlassen Museumsmedien? Umfrage unter sieben Chefinnen und Chefs führender Agenturen Deutschlands

STADT - LAND - REGIONEN

- 17 Wie können Kunstmuseen den ländlichen Raum beleben?
- 20 Kulturtourismuskonzept der Stadt Basel

WISSENSCHAFT + BILDUNG

- 24 Die Globale Bildungskampagne mischt sich ein
- 28 Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften zeigt ihre Stärken

KULTUR + SOZIALES

- 30 Doppeltes Museumsmarketing in Hamburg
- 32 Wenn Kultur auf Social Media trifft
- 36 Serie Feste + Festivals: 1. Internationales Musikfest Hamburg

PORTRÄT

- 40 Kurator und Kritiker Daniel Tyradellis

43 PERSONALIEN

SERVICES

- 46 Buch + Tipps
- 47 Dienstleistungsguide
- 48 Studien
- 50 Termine
- 51 Vorschau

59 IMPRESSUM



40

Daniel Tyradellis, Philosoph und Kurator, fordert mehr Wagemut in deutschen Museumsbetrieben und eine un-doktrinäre Ausbildung für Kuratoren