

MAI 2018

TITELTHEMA

12 **SCHICHTWECHSEL IM RUHRGEBIET:**
Kohleausstieg wird mit der umfangreichen Ausstellung „Kunst & Kohle“ der RuhrKunstMuseen begleitet. Die Vermarktung liegt bei der Ruhr Tourismus GmbH

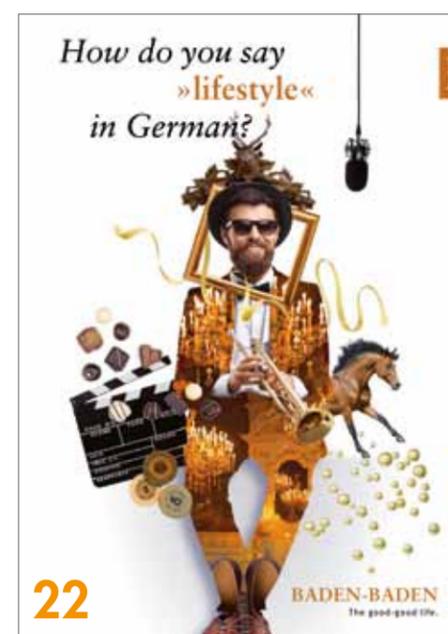


17 Kunstmuseen beteiligen sich an dem Ausstellungsprojekt

Foto: RTG

EINBLICKE

- 06** Senckenberg Naturmuseum baut VR-Angebot aus
- 08** Karl Marx via App erleben
- 09** Deutsches Symphonie-Orchester setzt auf Signalfarbe Rot
- 10** Tourismus-Marke „Deutschland Seenland“ gestartet



Der neue Claim der Kurstadt Baden-Baden stammt von der Berliner Agentur A&B One

Foto: Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **STADTJUBILÄUM:**
Lübeck feiert 875. Geburtstag mit hoher Bürgerbeteiligung
- 22** **NEUPOSITIONIERUNG:**
Baden-Baden will zunehmend jüngere Zielgruppe ansprechen

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 26** **DEUTSCHER MUSEUMSBUND:**
Interview mit David Vuillaume zu Museen im digitalen Zeitalter
- 29** **KULTURTOURISMUSSTUDIE:**
Stellenwert der Touristen für die Kultur unter der Lupe
- 32** **LANDESKUNSTSCHAU:**
Rheinland-Pfalz richtet 2018 die Flux4Art aus



David Vuillaume leitet seit Oktober 2017 den Deutschen Museumsbund

Foto: Heike Grasser

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 35** **BEACON-TECHNOLOGIE:**
Bode-Museum testet Beacons in Verbindung mit Ausstellungs-App
- 38** **CHATBOTS:**
Deutsches Historisches Museum testet WhatsApp als Kulturvermittler



Foto: Causales

Causales-Chef Hans-Conrad Walter engagiert sich fast ein Leben lang für die Kultur. Neben seinem Agenturgeschäft richtet er jährlich den Kongress „KulturInvest“ aus

PORTRÄT

40 **DER KULTURMARKEN-CHEF:**
Hans-Conrad Walter ist seit 15 Jahren mit seiner Kulturmarketing-Agentur Causales auf dem Markt

44 **PERSONALIEN**

Max Hollein wird Leiter des Metropolitan Art Museums
Sabine Schormann neue documenta-Generaldirektorin
Wolfgang Wild führt Wien Tourismus

47 Dienstleistungsguide

48 Buch + Tipps

50 Termine

51 Vorschau

51 Impressum