



Quelle: Mannheim Magazin, Ausgabe 1/2014  
Foto: Petra Arnold

22

Das neue "Mannheim Magazin" greift das auf, was die Markenkampagne "Das gibt Dir Mannheim" schon vorgegeben hat: Geschichten von Mannheimern über Mannheim

NEWS

- 06 Bremen startet einen Stadtblog
- 06 Rheinland-Pfalz benötigt Werbeagentur
- 07 Museum "Windstärke 10" mit neuem CD
- 08 Werbung für Hauptwohnsitz Greifswald erfolgreich
- 09 QR-Cobbles verbinden Ort und virtuellen Inhalt
- 10 Pitchblog will für faire und professionelle Ausschreibungskultur sorgen

TITELTHEMA

- 12 Tempus Corporate-Chef Manuel J. Hartung über die Bedeutung von Corporate Publishing

STADT - LAND - REGIONEN

- 18 Wie Ämter & Co. von Corporate Blogs profitieren
- 22 Das neue Stadtmagazin von Mannheim
- 24 Sylt-Tourismus will seine "Strahlkraft" erhalten

WISSENSCHAFT + BILDUNG

- 28 Die "Humboldt"-Zeitung als Archiv der Universität
- 30 Forschungsmagazin "Ruperto Carola" steht für unkonventionellen Wissenstransfer

KULTUR + SOZIALES

- 32 Arbeiter-Samariter-Bund richtet Marketing neu aus
- 36 Serie Feste + Festivals: Kieler Woche

PORTRÄT

- 40 Corporate Media-Experte Michael Geffken

PERSONALIEN

SERVICES

- 46 Buch + Tipps
- 47 Dienstleistungsguide
- 48 Studien
- 50 Termine
- 51 Vorschau

IMPRESSUM



40

Michael Geffken plädiert für digitale Wege im Corporate Publishing. Er gibt nicht nur der Branche neue Impulse, sondern nutzt sie auch selbst für die Leipzig School of Media

© LSWT