

JUNI 2017



Foto: momius - Fotolia

12

Seit April 2016 ist die neue EU-Vergaberechtsreform in Kraft. Nur: Wie effizient sind die neuen Richtlinien? Zeit für eine Bilanz

TITELTHEMA

12 **ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNGEN:**
Reform mit Verbesserungsbedarf

EINBLICKE

- 06** Hamburg steht an der Spitze bei digitaler Mobilität
- 07** Marke Südtirol will international begeistern
- 08** Stadt Osnabrück wirbt für sich als Arbeitgebermarke
- 09** Erzgebirge überarbeitet Fachkräfteportal
- 10** „Museum of Failure“ tourt mit öffentlicher Unterstützung



Foto: privat

18

Stadtmarketingprofessor Sebastian Zenker analysierte, welche Auswirkungen Berichte zur Flüchtlingskrise auf den Tourismus haben

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **STUDIE:**
Die Flüchtlingskrise als Gefahr für den Tourismus?
- 22** **STADT MONHEIM:**
Mehr als ein Steuerparadies

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 24** **MUSEUM BARBERINI:**
Besuchermagnet für die ganze Stadt
- 28** **HOCHSCHULMARKETING:**
Professoren, kommt an die FH!



Foto: think

24

Mit der Guerilla-Marketingaktion „Große Kunst“ sorgte das Museum Barberini für Aufmerksamkeit

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 30** **INFLUENCER MARKETING:**
Meinungsmacher richtig nutzen
- 34** **METROPOLREGION HAMBURG:**
Logbuch International unterstützt regionale Tourismuswirtschaft
- 36** **INNOVATION BRANDING:**
Real Smart Cities



Foto: Ballhaus West

40

Das Geschäftsführungsteam (v.l.): Jonas Lieder, Alice Gittermann und Imran Ayata gründeten die Agentur Ballhaus West

PORTRÄT

40 **BALLHAUS WEST MISCHT MIT:**
Der Berliner Dienstleister ist knapp vier Jahre am Markt und positioniert sich als „Agentur für Kampagnen“

44 **PERSONALIEN**
Christof Biggeleben ist Kreativchef bei ressourcenmangel
Klaus Lohmann steht der Celle Tourismus und Marketing GmbH vor
Christian Ortlepp führt das Convention Bureau Düsseldorf
Marco Blüthgen leitet das Markenmanagement bei Dresden Marketing

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum