



26

Bochum will zusammenbringen, was bisher nicht recht zusammengehörte: Die Stadt soll stärker als Hochschulstadt wahrgenommen werden

## NEWS

- 06 Standortmarketing Mansfeld-Südharz wächst
- 07 Schüler bestimmen über Schulbudget
- 08 Ausbildungskampagne der Arbeitsagentur erweitert
- 09 Frankfurter Bauzaun bietet Infos und Unterhaltung
- 10 Neuer Online-Auftritt für die Stadt Warendorf
- 11 Bayerischer Stadtmarketingpreis vergeben

## TITELTHEMA

- 12 Hannover setzt auf Messe, Kultur und Events

## STADT - LAND - REGIONEN

- 18 Vielfältigkeit der Region IngolStadtLandPlus
- 22 Ostsee als Meer, das verbindet
- 26 Willkommen in der UniverCity Bochum

## WISSENSCHAFT + BILDUNG

- 30 Hirnwellenmusik für SRH-Hochschulen
- 34 Leuphana: mit Facebook in die Welt hinaus

## KULTUR + EVENTS

- 38 Vermarktungsallianzen von Museen
- 42 Museums-Serie: Die Wartburg ist der Star

## PORTRÄT

- 46 Nachwuchs ans Ruder bei der Gruppe Drei

## PERSONALIEN

## SERVICES

- 53 Dienstleistungsguide
- 54 Buch + Tipps
- 55 Fundstück im Netz
- 56 Studien
- 58 Termine
- 59 Vorschau

## IMPRESSUM



46

Die neue Gesellschafterspitze der Gruppe Drei:  
v.l. Daniel Dietrich, Prof. Alexander Doderer, Carolin Doderer  
Foto: Gruppe Drei