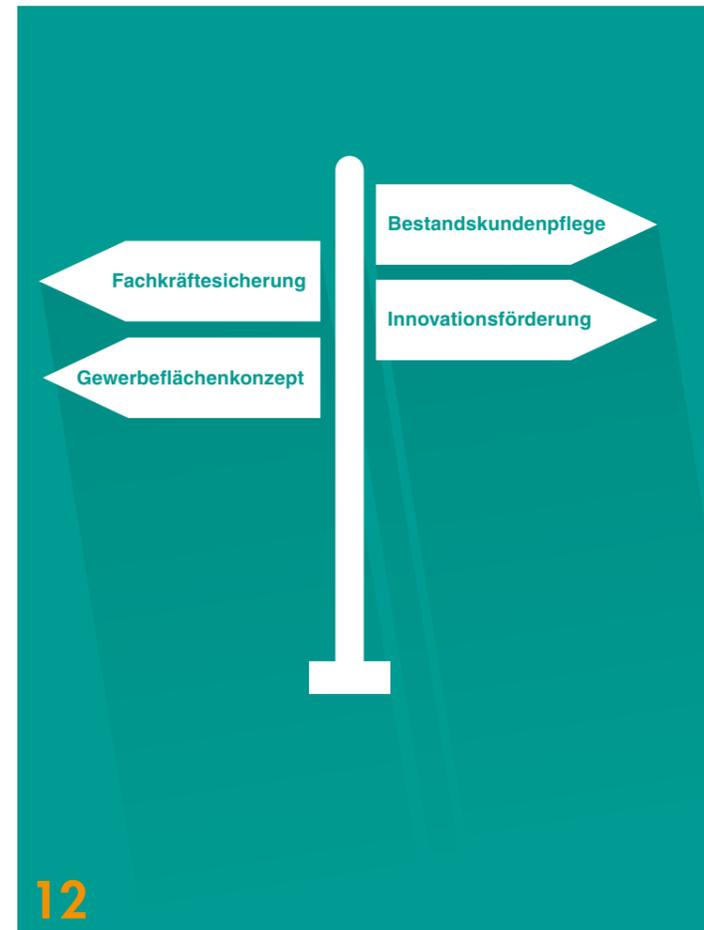


SEPTEMBER 2018

TITELTHEMA

12 **NOCH VIEL ZU TUN IM STANDORTMARKETING:**
Die Studie „Wie ‚Zukunft‘ ist Ihr Wirtschaftsstandort?“ zeigt: Fachkräftemangel und Digitalisierung gehören zu den größten Herausforderungen der Wirtschaftsförderer



Zu den Aufgaben des Standortmarketings gehören die Fachkräftesicherung ebenso wie die Innovationsförderung

Foto: Public Marketing

EINBLICKE

- 06** Ludwigsburg startet Kampagne zum Stadtjubiläum
- 07** Schauspielhaus Bochum erhält neues Erscheinungsbild
- 09** Straelen will künftig mit einheitlicher Stadtmarke auftreten
- 10** Eva Olbrich erklärt die neuen Trends zur Christmasworld 2019



Nordfriesland präsentiert seine erste Imagekampagne „Moin Lieblingsland“

Foto: WGF NF

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **ZWEILANDSTADT:**
Ulm und Neu-Ulm wollen als Einheit agieren
- 20** **INTERVIEW ZUM ERGEBIRGE:**
Dr. Peggy Kreller über ihre Erfahrungen im Standortmarketing
- 24** **IMAGEKAMPAGNE:**
Nordfriesland positioniert sich und lässt Bewohner erzählen

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 27** **CROWDSOURCING:**
Wie das Technikmuseum seine Fahrkartensammlung katalogisiert
- 30** **MOBILITÄT IN DEUTSCHLAND:**
„Deutschland - Land der Ideen“ hat erneut Mobilitätsprojekte ausgezeichnet



Zu den Content-Formaten der Ausbildungskampagne „Dein Talent im Einsatz“ des deutschen Zolls gehören EdgarCards mit Shazam-Integration

Foto: Generalzollinspektion

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 34** **GEFRAGTE TALENTE:**
Deutscher Zoll setzt bei Nachwuchssuche auf Social Media
- 38** **STADT ALS ARBEITGEBER:**
Stuttgart zeigt Berufsvielfalt mit neuer Kampagne



Åsa Petersson zeichnet als Geschäftsführerin der Region Mainfranken GmbH seit ihrer Gründung im Oktober 2010 verantwortlich

Foto: Karin Heger

PORTRÄT

40 **JOBREGION MAINFRANKEN**
Aufgabe der Region Mainfranken GmbH ist es, die Region im Standortwettbewerb zu stärken. Die Geschicke leitet Åsa Petersson.

PERSONALIEN

Martin Kaufmann übernimmt 1. Vorsitz des Kommunalen Pools Region Stuttgart, Barbara Radomski neu bei Bayern Tourismus Marketing, bcsd: Bernadette Spinnen im Amt bestätigt

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum