



**30** Hochschulen wie beispielsweise die Uni Darmstadt wollen ihre Studenten mit einer Kampagne zu einem Auslandssemester anregen

NEWS

- 06 Darwineum bereichert Rostock
- 07 Hildesheimer Jubiläum nimmt Form an
- 08 Oberösterreich tritt touristisch neu auf
- 09 Hamburger Fachhochschule setzt auf Kinowerbung
- 10 Gelsenkirchen will touristisch von Schalke profitieren

PORTRÄT

- 46 Über 20 Jahre im Einsatz für Hamburg Tourismus: Dietrich von Albedyll

50 PERSONALIEN

TITELTHEMA

- 12 Katalysator Kultur: Fünf Städte berichten

STADT - LAND - REGIONEN

- 18 Stadtmarketing in Deutschland
- 22 Das Dorf Obermitten "gfallt mer"
- 26 Brandenburg Tourismus

WISSENSCHAFT + BILDUNG

- 30 Liebe Studenten, raus aus Deutschland mit Euch!
- 34 Alphabetisierungskampagne: Endlich Erfolgsgeschichten schreiben

KULTUR + EVENTS

- 37 Neustart mit Hundertwasser
- 41 Museums-Serie: Freilichtmuseum am Kiekeberg
- 44 Treffpunkt Kulturmarken

SERVICES

- 53 Dienstleistungsguide
- 54 Buch + Tipps
- 55 Fundstück im Netz
- 56 Studien
- 58 Termine
- 59 Vorschau

59 IMPRESSUM



**46** Hamburgs Tourismus-Chef Dietrich von Albedyll berichtet über seine langjährige Tätigkeit für die Hansestadt, die Positionierung der Hamburg Tourismus GmbH und aktuelle Projekte