34 *Die Uni Freiburg ist Vorreiter in Sachen Internet. Ziel sind glückliche Studenten – und eine entsprechend niedrige Abbrecherquote*

NEWS

6 München 2018 bewirbt sich mit Knauss Media Arts
8 BID-Award 2010 für den Seltersweg in Gießen
9 Düsseldorf frischt seinen Auftritt auf
10 Theater Bremen rückt näher ans Publikum
11 Frankfurt führt Tourismuspreis ein
12 Wissenschaftsstandort Göttingen startet Imagekampagne

TITELTHEMA

14 Neuer Stadtmarkenmonitor zeigt, was Bürger über Wohn- und Arbeitsort denken
19 Reinhard Meyer, Präsident des Deutschen Tourismusverbandes, über die Attraktivität der Städte

STADT – LAND – REGIONEN

20 Wie Föhr zur "friesischen Karibik" wurde
24 Marke Schwarzwald präsentiert sich herz.erfrischend.echt.
28 Bayreuth ist mehr als nur Festspielstadt
32 Städte platzieren Seniorenangebote in "Vital in Deutschland"

HOCHSCHULE + BILDUNG

34 Hochschulstandort Baden-Württemberg ist kein Ort für "Reiner Theorie"
37 Freiburgs Studenten sprechen für sich

KULTUR + EVENTS

40 Museums-Serie: phaeno in Wolfsburg
44 Ein Krimi wirbt für Rügen

PORTRÄT

47 Alles, außer der Wiesn: Die Arbeit der Bayern Tourismus Marketing

50 PERSONALIEN

SERVICES

53 Buch + Tipps
54 Fundstücke im Netz
55 Hingucker
56 Studien
58 Termine

52 Impressum

47 *Früher Spielerin der Basketball-Nationalmannschaft, jetzt Geschäftsführerin von Bayern Tourismus Marketing: Sybille Wiedenmann*