



34

Die Universität in Heidelberg hat ihr Corporate Design überarbeiten lassen. Auch zwei Publikationen der Hochschule erscheinen nun in komplett neuer Gestaltung

NEWS

- 06 Balve, Menden und Hemer forcieren QR-Codes
- 07 Mannheim stellt neue Kommunikationsstrategie vor
- 08 Tiere werben für die Nordsee
- 09 Senckenberg Museum bewirbt neue Ausstellung
- 10 GEMA: Verbände verbünden sich

PORTRÄT

- 46 Niebülls Stadtmarketing-Manager Holger Heinke

50 PERSONALIEN

SERVICES

- 53 Dienstleistungsguide
- 54 Buch + Tipps
- 55 Fundstück im Netz
- 56 Studien
- 58 Termine
- 59 Vorschau

59 IMPRESSUM

TITELTHEMA

- 12 Social Media, Apps, QR-Codes, Events – alles im Trend? Agenturexperten geben Antworten

STADT - LAND - REGIONEN

- 18 Next Media Hamburg stärkt den Medienstandort
- 22 Lübeck: Die neue Hanse handelt mit Wissen
- 26 Mehr Marketing im Sozialleistungsbereich

WISSENSCHAFT + BILDUNG

- 30 Hochschule München ist der "Mastermacher"
- 34 Uni Heidelberg: Tradition trifft Zukunft

KULTUR + EVENTS

- 38 Alte Meister, neue Kanäle im Museum Kunstpalast
- 42 Museumsserie: Auswandererhaus Bremerhaven



46

Holger Heinke führt und lebt seit Juli 2004 das Stadtmarketing in Niebüll. In diesem Jahr wurde die langdiskutierte Stadtmarketing Niebüll GmbH gegründet